

Definition und Beschreibung des Moduls Strategische Karriereplanung (Dez 2011)

Das Modul „Strategische Karriereplanung“ erleichtert den Studierenden den Übergang vom Studium in den Beruf (Studierende im Vollzeit-Studium) bzw. unterstützt sie bei der beruflichen Weiterentwicklung (Studierende im berufsbegleitenden Studium).

Die im Modul „Selbstmanagement & Selbstmarketing“ erworbenen Kenntnisse von generellen Bewerbungsstrategien und der Erstellung von Bewerbungsunterlagen werden im Modul „Strategische Karriereplanung“ wieder aufgegriffen. Aufbauend auf den bisher im Studium erworbenen theoretischen Kenntnissen und Praxiserfahrungen sollen sich die Studierenden auf ihre „Vermarktung“ als „einzigartige Produkte“ vorbereiten. Die Kenntnisse und Methoden der BWL und des Marketings gilt es auf sich selbst anzuwenden. Dazu ist es erforderlich, die eigenen „Produkteigenschaften“ zu kennen, sie zu vervollkommen und entsprechende Vermarktungsstrategien für den Berufseinstieg zu entwickeln und zu realisieren. Darüber hinaus werden Fragestellungen der mittel- und langfristigen Karriereplanung thematisiert.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden das eigene Profil und können entsprechende Entwicklungsschritte der Profilentwicklung definieren,
- sind die Studierenden in der Lage, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen,
- wissen die Studierenden, wie sie eine konsistente Selbst-Präsentation im Internet erstellen und pflegen,
- können die Studierenden sich Karriereziele setzen und entsprechende Strategien entwickeln.

Inhalte

1. Entwicklung eines eigenen Stärkenprofils
2. Überprüfung des Entrepreneur- und Intrapreneurprofils
3. Definition und Planung von Maßnahmen, um das eigene Profil zu stärken
4. Entwicklung einer eigenen Marktstrategie und eines persönlichen Marketingplanes mit den Komponenten:

- Zielmarktdefinition
- Vertriebs-und Absatzwege
- Kommunikationsplan

5. Methoden der mittel-und langfristigen Karriereplanung

Literatur

Hesse/Schrader (2004): Die perfekte Bewerbungsmappe. Eichborn Verlag, Frankfurt am Main
Mai, J. (2008): Die Karriere Bibel, Deutscher Taschenbuch Verlag, München.

Püttjer, Christian und Schniedera, Uwe (2008): Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochschulabsolventen. Auflage 8, Campus Verlag.

Seid, C./Beutelmeyer W. (2006): Die Marke ICH, so entwickeln Sie Ihre persönliche Erfolgsstrategie. Redline, Heidelberg.

diverse Karrierezeitschriften, z. B. „Junge Karriere“.

