



Definition und Beschreibung des Moduls Betriebswirtschaftslehre (Stand Dez 2011)

Betriebswirtschaftslehre ist eine Basisvorlesung des Studiums. Es befasst sich mit der Lehre vom Wirtschaften der Betriebe. Sachgüter und Dienstleistungen stehen den Individuen und Gruppen in einer bestimmten Menge zur Verfügung. Die Knappheit der Güter führt in allen Aspekten des Faches zu dem Bemühen, die Mittel so einzusetzen, dass eine möglichst gute Bedarfsdeckung erreicht wird. Die übergreifenden Aspekte des unternehmerischen Handelns und Zusammenhänge des komplexen Erfahrungsobjekts Unternehmen werden beleuchtet.

Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls

- kennen die Studierenden die Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Transformationsprozesses,
- können die Studierenden die Produktionsfaktoren unterscheiden und in ihrer Bedeutung erklären,
- kennen die Studierenden die unterschiedlichen Rechtsformen und können sie nach verschiedenen Merkmalen (z.B. Grundkapital, Haftung, Besteuerung usw.) unterscheiden,
- können die Studierenden die verschiedenen Leistungsprozesse in ihren Zusammenhängen erklären,
- können die Studierenden die Art und Wirkungsweisen unterschiedlicher Besteuerungsformen unterscheiden.
- können die Studierenden auf der Basis der Preistheorie selbständig Preis-Menge-Absatzfunktionen bilden,
- kennen die Studierenden die wichtigsten betrieblichen Standortfaktoren und können sie selbständig in Fallstudien planen und bewerten,
- kennen die Studierenden die wichtigsten Formen von Unternehmenszusammenschlüssen,
- kennen die Studierenden die wichtigsten gesellschaftlichen Rahmendaten und gesetzlichen Grundlagen der Sozialpartnerschaft und der betrieblichen Mitbestimmung und Schutzbestimmungen,
- kennen die Studierenden die klassischen Arten der Unternehmensbewertung und

können an Beispielen selbständig die Ertragswertmethode anwenden.

Inhalte

1. ökonomisches Denken, ökonomisches Prinzip, Betrieb und Unternehmung
2. Produktionsfaktoren Arten, Produktionsfunktion Kostenfunktion
3. Rechtsformen Überblick, Personengesellschaften Kapitalgesellschaften
4. Leistungsprozesse Beschaffung Produktion Absatz, Finanzierung
5. Steuerarten
6. Preistheorie
7. Standorte, Einflussgrößen bei der Standortwahl
8. Unternehmenszusammenschlüsse Kartell, Konzern, Interessengemeinschaft Konsortium, Horizontale und vertikale Kooperationen
9. Sozialpartner, Montanmitbestimmung, Betriebsverfassungsgesetz Mitbestimmungsgesetz
10. Bewertung des Unternehmens

Literatur

- Olfert, K./Rahn, H.J. (2008): Einführung in die BWL. Kiehlverlag, Ludwigshafen.
- Schmalen, H./Pechtl, H. (2006): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft (13. Auflage), Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Vahs, D./Schäfer-Kunz (2006): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (5. Auflage), Schäffer- Poeschel, Stuttgart
- Wöhe, G. (2008): Einführung in die Allgemeine BWL. Vahlen, München.